

De Dansers zoekt marketing- en publiciteitsmaker (m/v/x)

Ben je een publiciteit- en marketingtalent met feeling voor de culturele sector? Lijkt het je leuk verschillende doelgroepen met De Dansers te verbinden? Wil je werken voor een organisatie met maatschappelijke impact? Lees dan verder:

Wij van De Dansers zijn op zoek naar een nieuwe **marketing- en publiciteitsmaker** (m/v/x) als collega.

Over De Dansers

De Dansers is een gezelschap uit Utrecht. We maken dansconcerten, waarin energieke moderne dans en meeslepende live muziek samenkomen. De Dansers wil inspireren tot lijfelijkheid en verbinding, juist in een versplinterende samenleving waarin we steeds meer op schermpjes leven. We willen een breed publiek bereiken en zoeken hen overal op. We spelen in theaters, op festivals, in gymzalen en op buitenlocaties, in binnen- en buitenland, voor volwassenen, families en kinderen. Ook organiseren we veel educatieve activiteiten, workshops en speciale projecten. Zo bereiken we jaarlijks ca. 30.000 mensen met ruim 150 voorstellingen en 300 educatieve activiteiten. We werken vanuit Utrecht met ons kantoor in Theaterhuis De Berenkuil en een eigen repetitieruimte in de Havenloods.

Jouw rol

Als **marketing- en publiciteitsmaker** ben je de schakel tussen De Dansers en onze belangrijkste stakeholder: ons publiek. Je zorgt ervoor dat De Dansers zichtbaar is, je werft actief nieuwe en bestaande doelgroepen voor voorstellingen en bouwt verder aan onze trouwe achterban. Je draagt zorg voor een soepele uitvoering van alle praktische processen die daarbij komen kijken, met gevoel voor de artistieke inhoud en oog voor details. Het onderhouden van goede samenwerkingen met externe partijen (podia, festivals, media, ontwerpers, fotografen, filmers, etc.) is daar een belangrijk onderdeel van. Met jouw persoonlijke aanpak weet je verbinding te leggen tussen de verschillende perspectieven in marketingprocessen en -campagnes.

Je maakt deel uit van het kernteam van De Dansers, dat verder bestaat uit twee artistiek leiders, zakelijk leider, productie leider, educatiemaker, educatie-ondersteuner en organisatie-/productieassistent.

Jouw taken

Onder andere:

- Marketing- en publiciteitsbeleid: doelen omzetten in werkbare plannen (voor lange, midden- en korte termijn) en concrete acties, met oog voor monitoring & evaluatie;
- Marketingcampagnes bij nieuwe producties strategisch opzetten en uitvoeren;
- Creatieprocessen van publiciteitsmaterialen organiseren en begeleiden;
- Publiekswerving voor voorstellingen in samenwerking met podia en festivals;
- Contacten opbouwen en onderhouden met pers en media (landelijk en lokaal);
- Online marketing strategisch inzetten voor publieksbereik en -binding;
- Persberichten, nieuwsbrieven en overig communicatiemateriaal opstellen;
- Bezoekersdata inzetten en analyseren.

Wat neem jij mee?

- Je kan goed organiseren, plannen en met helderheid processen begeleiden;
- Je communiceert prettig en maakt gemakkelijk contact met verschillende mensen;
- Je hebt een goed gevoel voor zowel de artistieke inhoud van ons werk als voor perspectieven van verschillende publieksdoelgroepen;
- Je hebt een goed gevoel voor taal en beeld;
- Je hebt relevante ervaring met publiciteit/marketing (ervaring en kwaliteiten vinden we belangrijker dan opleiding);
- Je hebt affiniteit met de podiumkunsten en/of de culturele sector in het algemeen;
- Je hebt ervaring met online marketing/social media marketing;
- Basiskennis van WordPress, InDesign en video-editing is een pre;
- Je bent flexibel, *hands-on* en je kan goed je eigen werkzaamheden indelen;
- Het is een pre als je woonachtig bent in Utrecht of omgeving.

Wat bieden wij?

- Een dynamische functie in een creatieve, inspirerende omgeving, met ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling;
- Een klein kantoorteam in een informele organisatie;
- Voorstellingen en projecten met bereik en impact;
- Een interessant netwerk van makers, pers, podia en festivals, gezelschappen en andere (culturele) organisaties;
- Een aanstelling van (in overleg) gemiddeld 3 dagen per week (0,6 fte) in loondienst, in eerste instantie voor een jaar, met de intentie van verlenging daarna;
- Betaling volgens cao toneel & dans, afhankelijk van ervaring.

Per wanneer?

De huidige **marketing- en publiciteitsmaker** vertrekt begin mei 2025. Bij voorkeur kan je per 1 mei 2025 beginnen en anders zoveel later als nodig.

Geïnteresseerd?

We streven ernaar om een team te zijn waarin een zo groot mogelijke diversiteit aan ervaringen en perspectieven samenkomen. Vind je dat wij elkaar beter moeten leren kennen? Mail dan uiterlijk dinsdag 8 april 2025 je motivatiebrief en CV naar vacature@dedansers.com. We laten je uiterlijk 11 april weten of je voor een 1^e kennismakingsgesprek wordt uitgenodigd.

De 1^e gesprekken vinden plaats op 14 of 16 april 2025 in de ochtend, te Utrecht. De vervolgesprekken worden gepland op 22 of 25 april.

Voor meer informatie over de functie kan je terecht bij Miriam Gilissen, zakelijk leider, via miriam@dedansers.com of 06 11224484.